

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"  
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой  
(к302) Менеджмент

Третьяк С.Н., канд.  
экон. наук, доцент



26.05.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде

для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): к.э.н., доцент, Калиновская Н.А.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 17.05.2023г. № 6

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям: Протокол

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	288	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены (семестр) 7
контактная работа	104	зачёты (семестр) 6
самостоятельная работа	148	курсовые работы 7
часов на контроль	36	

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	Неделя		8			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	32	32	32	32	64	64
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4	8	8
В том числе инт.	16	16			16	16
Итого ауд.	48	48	48	48	96	96
Контактная работа	52	52	52	52	104	104
Сам. работа	56	56	92	92	148	148
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	180	180	288	288

**1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Классическая концепция стратегического управления. Система и принципы стратегического менеджмента. Формирование миссии и стратегических целей. Логика управления по целям.
1.2	Современные процессы цифровой трансформации. Стратегическое управление и формирование стратегии предприятия в цифровой среде. Четыре элемента успешной цифровой трансформации бизнеса. Взаимосвязь стратегии, бизнес-модели, бизнес- и ИТ-архитектуры предприятия. Типология цифровых бизнес-моделей. Инструменты стратегического управления цифровой трансформацией предприятия.
1.3	Классические инструменты анализа внешней среды: PESTLE-анализ, анализ конкурентных сил по модели М. Портера. Анализ внутренней среды предприятия и оценка его конкурентоспособности. SWOT-анализ. Портфельный анализ. Методики портфельного анализа: БКГ, GE/McKinsey. Корпоративные стратегии развития бизнеса. Функциональные стратегии. Конкурентные стратегии.
1.4	Формирование конкурентных преимуществ предприятия в цифровой среде. Инструменты аналитики в цифровой среде.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код дисциплины:	Б1.О.18
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Маркетинг
2.1.2	Производственная технологическая практика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление проектами в профессиональной деятельности
2.2.2	Производственная преддипломная практика

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТВЕТСТВУЮЩИХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>Знать:</b>
Методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа.
<b>Уметь:</b>
Применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.
<b>Владеть:</b>
Методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>
<b>Знать:</b>
Базовые экономические понятия и закономерности значимых экономических явлений в различных областях жизнедеятельности.
<b>Уметь:</b>
Анализировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
<b>Владеть:</b>
Навыком содержательно интерпретировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
<b>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</b>
<b>Знать:</b>
Методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач; современные интеллектуально-информационно-аналитические системы
<b>Уметь:</b>
Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач; использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы

<b>Владеть:</b>
Навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения управленческих задач, а так же использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
<b>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</b>
<b>Знать:</b>
Основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений
<b>Уметь:</b>
Обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; оценивать ожидаемые результаты и последствия предлагаемых организационно-управленческих решений
<b>Владеть:</b>
Навыками реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды, а так же проведения оценки организационных и социальных последствий принятых решений
<b>ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</b>
<b>Знать:</b>
Определяет подходящие информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач управленческой деятельности
<b>Уметь:</b>
Осуществляет анализ и проектирование информационных моделей на базе крупных массивов данных
<b>Владеть:</b>
Методами учета результатов организационно-экономической деятельности организации с использованием современных способов обработки деловой информации
<b>ПК-1: Обладает знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности организации</b>
<b>Знать:</b>
Структуру и требования к современной системе управления качеством; основные теории и базовые стратегии конкуренции
<b>Уметь:</b>
Обосновывать использование подходов, методов и инструментов управления качеством; применять методики оценки конкурентоспособности организации
<b>Владеть:</b>
Методиками управления качеством и обеспечения конкурентоспособности организации
<b>ПК-2: Обладает знанием элементов эффективной системы управления производительностью, этапов процесса управления производительностью, основных подходов к разработке критериев эффективности и ключевых показателей эффективности</b>
<b>Знать:</b>
Элементы эффективной системы управления производительностью, этапы процесса управления производительностью, основные подходы к разработке критериев эффективности и ключевые показатели эффективности
<b>Уметь:</b>
Разрабатывать критерии эффективности и ключевые показатели эффективности
<b>Владеть:</b>
Инструментами и методами производительности труда
<b>ПК-8: Способен разрабатывать и проводить корректировку стратегии развития бизнеса</b>
<b>Знать:</b>
Методики разработки стратегии продвижения; особенности корректировки стратегии продвижения компании и ее продукта на рынок
<b>Уметь:</b>
Осуществлять анализ стратегии продвижения и проводить ее корректировку
<b>Владеть:</b>
Методами продвижения компании и ее продукта на рынок; навыками оценки и корректировки стратегии продвижения

<b>ПК-9: Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании в цифровой среде</b>
<b>Знать:</b>
Основные показатели и особенности составления отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
<b>Уметь:</b>
Составлять отчеты по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
<b>Владеть:</b>
Применения методов расчета показателей эффективности продвижения в Интернет

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Лекции</b>						
1.1	Тема 1. Общая концепция стратегического управления. Система и принципы стратегического менеджмента. Возникновение и становление стратегического управления. Система стратегического менеджмента и ее основные элементы. Принципы стратегического менеджмента. /Лек/	6	2	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Тема 2. Формирование миссии и целей организации. Логика управления по целям. Формирование видения и миссии компании. Процесс установления целей. Виды целей. Критерии правильно сформулированных целей. Логика управления по целям. /Лек/	6	2	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Тема 3. Виды стратегий и их характеристика. Виды стратегий в зависимости от уровня управления. Виды стратегий в зависимости от размеров организации и занимаемой доли рынка. /Лек/	6	2	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Тема 4. Современные процессы цифровой трансформации. Стратегическое управление и формирование стратегии предприятия в цифровой среде. /Лек/	6	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Тема 5. Четыре элемента успешной цифровой трансформации бизнеса. Взаимосвязь стратегии, бизнес-модели, бизнес- и ИТ-архитектуры предприятия. /Лек/	6	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Тема 6. Инструменты стратегического управления цифровой трансформацией предприятия. /Лек/	6	2	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.7	Тема 7. Классические инструменты анализа внешней среды: PESTLE-анализ, анализ конкурентных сил по модели М. Портера. /Лек/	7	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Тема 8. Анализ внутренней среды предприятия и оценка его конкурентоспособности. SWOT-анализ. /Лек/	7	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Тема 9. Портфельный анализ. Методики портфельного анализа: БКГ, GE/McKinsey, PIMS. /Лек/	7	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Тема 10. Формирование конкурентных преимуществ предприятия в цифровой среде. Инструменты аналитики в цифровой среде. /Лек/	7	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 2. Практические занятия</b>							
2.1	Тема 1. Общая концепция стратегического управления. Возникновение и становление стратегического управления. Понятие и сущность стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента и ее основные элементы. /Пр/	6	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.2	Тема 2. Формирование миссии и целей организации. Формирование видения и миссии компании. Процесс установления целей. Виды целей. Критерии правильно сформулированных целей. Логика управления по целям (учебный фильм) /Пр/	6	6	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Тема 3. Виды стратегий и их характеристика. Виды стратегий в зависимости от уровня управления. Виды стратегий в зависимости от размеров организации и занимаемой доли рынка. /Пр/	6	4	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	4	
2.4	Тема 4. Современные процессы цифровой трансформации. Стратегическое управление и формирование стратегии предприятия в цифровой среде. /Пр/	6	6	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	4	
2.5	Тема 5. Четыре элемента успешной цифровой трансформации бизнеса. Взаимосвязь стратегии, бизнес-модели, бизнес- и ИТ-архитектуры предприятия. /Пр/	6	6	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	4	

2.6	Тема 6. Инструменты стратегического управления цифровой трансформацией предприятия. /Пр/	6	6	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	4	
2.7	Тема 7. Классические инструменты анализа внешней среды:PESTLE-анализ, анализ конкурентных сил по модели М. Портера. /Пр/	7	8	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.8	Тема 8. Анализ внутренней среды предприятия и оценка его конкурентоспособности. SWOT-анализ. /Пр/	7	8	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.9	Тема 9. Портфельный анализ. Методики портфельного анализа: БКГ, GE/McKinsey, PIMS. /Пр/	7	8	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.10	Тема 10. Формирование конкурентных преимуществ предприятия в цифровой среде. Инструменты аналитики в цифровой среде. /Пр/	7	8	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>							
3.1	подготовка к семинарским занятиям и опросам /Ср/	6	20	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	самостоятельная подготовка по другим темам курса /Ср/	6	28	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	подготовка к зачету с оценкой /Ср/	6	8	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.4	написание курсовой работы /Ср/	7	72	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.5	подготовка к экзамену /Ср/	7	20	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 4. Контроль СР</b>							

4.1	/Зачёт/	6	0	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
4.2	/Экзамен/	7	36	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Маркова В.Д., Кузнецова С.А.	Стратегический менеджмент: учеб. пособие для бакалавров	Москва: Инфра-М, 2015,
Л1.2	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент	Москва: Дашков и Ко, 2014, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253802">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253802</a>
Л1.3	Родионова В. Н.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2017, <a href="http://znanium.com/go.php?id=774157">http://znanium.com/go.php?id=774157</a>
Л1.4	Нетёсова О.Ю.	Информационные системы и технологии в экономике: учеб. пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2020,

#### 6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д.	Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии	Москва: Юнити-Дана, 2015, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856</a>

#### 6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Рыжикова Т.Н.	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: учеб. пособие для вузов	Москва: Инфра-М, 2014,

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	сайт по вопросам стратегического планирования и управления.	<a href="http://www.stplan.ru">http://www.stplan.ru</a>
Э2	административно-управленческий портал	<a href="http://www.aup.ru">http://www.aup.ru</a>
Э3	Информационно-аналитический портал.	<a href="http://www.sostav.ru">http://www.sostav.ru</a>

#### 6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

##### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380

Free Conference Call (свободная лицензия)

Zoom (свободная лицензия)

##### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

Профессиональная база данных, информационно-справочная система Гарант - <http://www.garant.ru>

Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>

## 7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
343	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
201	Компьютерный класс для практических и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы	столы, стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС, проектор
2704	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска
2600	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе изучения дисциплины используются как пассивные методы обучения (лекции), так и активные (семинары) и интерактивные (обсуждение бизнес-кейсов). На всем протяжении курса имеется внутренняя взаимосвязь и преемственность всех видов работ (контактной, с преподавателем в аудитории и само-стоятельной работы студента) по формированию заявленных компетенций.

На восьмой неделе у студентов очной формы обучения проводится рубежный контроль. Выполнение всех видов работ, на момент проведения рубежного кон-троля должно соответствовать 50 пунктам рейтинга, получение которых обеспечивается:

- подготовкой к семинарским занятиям по темам и активностью участия - 20 баллов;
- подготовкой к опросам – 15 баллов;
- успешным решением задач и бизнес-кейсов - 15 баллов.

Более полному освоению дисциплины способствует внимательное изучение не только основной литературы по курсу, но и дополнительной, рекомендуемой для более глубокого изучения, а также Интернет-ресурсов.

Темы для самостоятельного углубленного изучения отдельных теоретических и практических вопросов

1. Жизненный цикл кризиса и возможные последствия кризиса.
2. Сущность общесистемного кризиса.
3. Особенности стратегического управления в кризис.
4. Конкурентоспособность товара (услуги). Факторы ее определяющие.
5. Ключевая компетенция компании и ее сущность.
6. Основные этапы формирования ключевой компетенции.
7. Ключевые факторы успеха в бизнесе.
8. Контроль достижения стратегических целей.

Типовые вопросы для самостоятельной работы и проведения семинарских занятий приведены в Методических указаниях по проведению семинарских занятий.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.